



# ХОББИ, БИЗНЕС ИЛИ РЕМЕСЛО?

Инфраструктура поддержки ремесленничества

МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА



Министерство культуры Красноярского края  
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры  
«Государственный центр народного творчества Красноярского края»

# **ХОББИ, БИЗНЕС ИЛИ РЕМЕСЛО?**

## **Инфраструктура поддержки ремесленничества**

*Материалы круглого стола*

Красноярск  
2021

ББК 83.12

X 68

X 68 Хобби, бизнес или ремесло? Инфраструктура поддержки ремесленничества: материалы круглого стола / сост. Т.Н. Анциферова, отв. за выпуск Л.Н. Романова; ГЦНТ.— Красноярск: ООО «Типография КАСС», 2021. 52 с.

Сборник содержит материалы основных выступлений участников круглого стола «Хобби, бизнес или ремесло? Инфраструктура поддержки ремесленничества», организованного и проведённого Государственным центром народного творчества Красноярского края в рамках ежегодной выставки-продажи произведений современного и декоративно-прикладного искусства «Арт-Красноярск».

Издание адресовано специалистам домов и центров народного творчества, предпринимателям, самозанятым, ремесленникам, руководителям клубных формирований по декоративно-прикладному творчеству, а также всем, кто интересуется вопросами развития народных художественных ремёсел в современных экономических и социально-культурных условиях.

ББК 83.12

© Краевое государственное  
бюджетное учреждение культуры  
«Государственный центр народного  
творчества Красноярского края», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Вступительное слово .....</b>	<b>4</b>
<b>Л.Н. Романова. Народные художественные ремёсла сегодня: проблемы сохранения и формы актуализации в современном культурном пространстве (на примере Красноярского края).....</b>	<b>10</b>
<b>М.П. Землянко. О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края .....</b>	<b>22</b>
<b>М.В. Хританкова. Государственная социальная помощь на основании социального контракта.....</b>	<b>27</b>
<b>А.Г. Ничичейко. Меры поддержки самозанятых и безработных граждан и возможности открытия собственного дела при поддержке службы занятости населения .....</b>	<b>32</b>
<b>О.А. Аринина. Профессиональное обучение как мера государственной поддержки ремесленной отрасли.....</b>	<b>36</b>
<b>Ю.П. Страшкина. Сохранение и развитие локальных традиций на примере работы отдела ремёсел Центра культурных инициатив.....</b>	<b>40</b>
<b>А.С. Сиротинин. Объединение ремесленников с целью вывода их продукции на экспорт на примере Манского района.....</b>	<b>43</b>
<b>Д.А. Концур. Фотография как инструмент продвижения ремесленных изделий .....</b>	<b>46</b>
<b>Н.Л. Зайцева. Фестиваль как опыт творческого общения ремесленников .....</b>	<b>49</b>

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

В целях поддержки и развития ремесленников, художников и мастеров декоративно-прикладного творчества 21 октября 2021 года в рамках ежегодной выставки-продажи произведений современного и декоративно-прикладного искусства «Арт-Красноярск» в Международном музейно-выставочном центре «Сибирь» состоялся круглый стол «Хобби, бизнес или ремесло? Инфраструктура поддержки ремесленничества», организованный Государственным центром народного творчества Красноярского края.

Авторский труд высоко ценится во все времена, способствовал формированию культуры и развитию городов. Ремесленные изделия, созданные с творческим подходом, и сегодня пользуются популярностью. В период индустриализации и автоматизации производства ремесленный труд спровоцировал новый тренд, связанный с созданием уникальных предметов ручной работы из натуральных материалов с использованием ремесленных технологий.

Бытование и развитие народных художественных ремёсел в современной культуре представляет собой сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, представителями ремесленничества являются самобытные мастера, владеющие уникальными традиционными технологиями, дома и центры народного творчества, с другой стороны — индивидуальные предприниматели, которые смогли наладить производство ремесленной продукции и найти своего покупателя. Есть среди мастеров и те, кто занимается ремеслом как хобби и хотел бы организовать собственное дело.

Вопросы поддержки ремесленной деятельности в России находят отражение в государственных программах, программах занятости населения и социокультурного развития. Однако на фоне неблагоприятной эпидемиологической обста-

новки, введения ограничительных мер на проведение культурно-массовых мероприятий, ярмарок, уличной торговли остро стоит вопрос о путях и способах стабильного развития отрасли, возможностях ремесленников адаптироваться к сложившимся социальным условиям.

Участники круглого стола, среди которых представители органов государственной власти и управления, ведущие специалисты государственных учреждений, ремесленники, художники, участники культурной и деловой программы выставки, делились опытом организации предпринимательской деятельности в области ремесленничества, поиска финансирования, обсуждали механизмы и возможности развития ремесленной инфраструктуры в сложившихся социальных условиях.

Программа круглого стола включала вопросы о правовом статусе представителей отрасли (свободный ремесленник, самозанятый или индивидуальный предприниматель), развитии и сохранении ремёсел через формирование ремесленной инфраструктуры, поддержке ремесленной деятельности в государственных программах, программах занятости населения, программах поддержки предпринимательства, социального и социокультурного развития края.

На круглом столе обсуждались дискуссионные вопросы: можно ли превратить хобби в прибыльный бизнес? стоит ли ремесленнику рассчитывать на государственную поддержку? какие государственные программы помогут начинающему предпринимателю-ремесленнику организовать своё дело?

В начале круглого стола с приветственным словом и докладом «Народные художественные ремёсла СЕГОДНЯ: проблемы сохранения и формы актуализации в современном культурном пространстве (на примере Красноярского края)» выступила директор Государственного центра народ-

ного творчества Красноярского края Любовь Николаевна Романова.

Начальник отдела развития и поддержки предпринимательства Агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края Мария Павловна Землянко рассказала о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края.

Главный специалист отдела нестационарного социального обслуживания населения и взаимодействия с органами местного самоуправления Министерства социальной политики Красноярского края Марина Владимировна Хританкова обсудила с участниками государственную социальную помощь на основе социального контракта.

Главный специалист отдела трудоустройства Агентства труда и занятости населения Красноярского края Алёна Георгиевна Ничичейко рассказала о мерах поддержки самозанятых и безработных граждан и о возможностях открытия собственного дела при поддержке службы занятости.

Ведущий специалист отдела профессионального обучения и профориентации Агентства труда и занятости населения Красноярского края Ольга Александровна Арина рассказала о профессиональном обучении как мере государственной поддержки ремесленной отрасли.

Руководитель студии ремёсел Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Центр культурных инициатив» Юлия Павловна Страшкина представила доклад «Сохранение и развитие локальных традиций народных художественных ремёсел».

Советник главы Манского района, специалист центра «Мой бизнес» в Манском районе Красноярского края Александр Сергеевич Сиротинин представил проект социокультурной программы, связанной с объединением ремесленников с целью вывода их продукции на экспорт.

Глава комитета по предпринимательству в текстильной и лёгкой промышленности при Торгово-промышленной палате Красноярского края Наталья Леонидовна Зайцева представила презентацию «Фестиваль как опыт творческого общения ремесленников».

Ведущий методист сектора любительского изобразительного искусства, кино-, видеотворчества и ДПИ ГЦНТ Дания Александровна Концур рассказала о фотографии как инструменте продвижения ремесленных изделий.

В результате конструктивного общения и обмена мнениями участники круглого стола сформулировали рекомендации представителям ремесленной инфраструктуры, которые могут придать дополнительный импульс развитию народных художественных ремёсел на территории края:

усиление государственно-частного партнёрства в сфере ремесленничества, нахождение путей долгосрочного взаимодействия государства и предпринимательства;

повышение информированности населения о государственных программах, направленных на поддержку народных художественных ремёсел, предпринимательских инициатив, самозанятых;

создание творческой коллаборации из ремесленников и самозанятых для дальнейшего плодотворного сотрудничества и развития отрасли;

реализация ремесленных товаров на местах крупных туристических комплексов края, замещение сувенирной продукции китайского производства изделиями мастеров, идентифицирующих своеобразие традиций и культуру края;

возмещение расходов предпринимателей-ремесленников в рамках их участия во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, предоставление бесплатных торговых мест тем предпринимателям, которые

ведут активную культурную деятельность в регионе: принимают участие в выставках, конкурсах, фестивалях;

ориентация предпринимателей-ремесленников на запрос покупателей: ассортимент изделий должен включать как типовые, хорошо узнаваемые сувенирные работы, так и эксклюзивную продукцию, рассчитанную на высокоценовой сегмент;

активное участие ремесленников в государственных программах поддержки предпринимательства (субсидии и гранты): в настоящее время предприниматели-ремесленники функционируют как субъекты малого и среднего предпринимательства; для данной категории граждан разработана многоуровневая система государственной поддержки, включая субсидии и гранты, любой ремесленник в качестве предпринимателя может принять участие в программах на конкурсной основе и стать получателем субсидии или гранта;

создание единой информационной платформы, которая объединит предпринимателей ремесленной отрасли и позволит донести до потенциальных покупателей информацию об изделиях народных художественных ремёсел, их авторах, местах производства и условиях приобретения,

укрепление регионального бренда;

формирование культуры потребительских привычек: качественный художественный текстиль, обувь, дизайнерское лоскутное одеяло и т.д.;

адаптация ремесленных технологий к современным нуждам, сочетание производственных процессов и ручного труда;

создание благоприятной среды для развития предпринимательских инициатив.

В итоге участники круглого стола отметили позитивное значение встреч такого формата для обмена опытом и развития сферы ремесленничества, а также подчеркнули важность

и необходимость консолидации органов государственной власти, бизнеса и ремесленников.

Многие предприниматели стали ремесленниками благодаря деятельности культурных учреждений: методических центров, клубных формирований по ремёслам, домов ремёсел. Освоив навыки создания ремесленных изделий, участники клубных формирований открыли своё дело. Данные материалы могут быть полезны в методической работе по возрождению, сохранению и развитию направлений декоративно-прикладного творчества.

***Т.Н. Анциферова,***  
*заведующая сектором любительского изобразительного искусства, кино-, видеотворчества и ДПИ Государственного центра народного творчества Красноярского края*

# НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕМЁСЛА СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И ФОРМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*(на примере Красноярского края)*

Народные художественные ремёсла являются важной частью современной художественной культуры, воплощением самобытных черт многонационального российского общества. Для нашей страны народное декоративно-прикладное творчество, ремёсла — это не только бесценное культурное наследие. Это основа фундаментальных общественных ценностей, которые способствуют сближению людей различных взглядов, национальностей и верований.

Сохранение, возрождение и развитие народных художественных ремёсел сегодня — это одно из приоритетных направлений Стратегии государственной культурной политики.

В Красноярском крае уделяется большое внимание данному направлению.

Развитие народного художественного творчества народов и народностей, населяющих Красноярский край, поддерживается **деятельностью широкой сети** учреждений культуры клубного типа с многочисленными клубными формированиями для взрослых и детей по декоративно-прикладному творчеству, региональных методических центров: Государственного центра народного творчества Красноярского края, структурного подразделения ГЦНТ — Культурно-исторического центра, Центра культурных инициатив, Таймырского Дома народного творчества, а также образовательных учреждений дополнительного образования детей по образова-

тельной программе «Изобразительное искусство» (предмет — декоративно-прикладное творчество).

По состоянию на 01.01.2021 на базе КДУ в регионе функционируют 1052 клубных формирования по декоративно-прикладному творчеству (увеличение на 79 ед. по сравнению с 2018 г.), в них занимается 12141 человек (увеличение на 1085 чел. по сравнению с 2018 г., что говорит о положительной динамике развития клубных формирований).

Наиболее активное развитие и популяризация ремёсел осуществляется в муниципальных образованиях края, где созданы и успешно функционируют зональные центры по сохранению и развитию ремёсел.

На территории края функционируют 8 домов ремёсел (гг. Бородино и Иланский, Большеулуйский, Казачинский, Козульский, Минусинский, Пировский и Рыбинский районы), 3 центра народных ремёсел, 9 ремесленных мастерских и 10 объединений ремесленников и самодельных художников, а также клубные формирования по традиционным видам декоративно-прикладного творчества. В 58 муниципальных образованиях края функционирует 121 детская школа искусств, в 29 из них реализуются дополнительные предпрофессиональные образовательные программы по фольклору и декоративно-прикладному творчеству.

В крае сохранены такие утилитарные ремёсла, как гончарное, кузнечное, ложкарное, из художественных ремёсел развиваются резьба и роспись по дереву, художественная обработка рога, кости и бивня мамонта и другие, работает более 800 мастеров-ремесленников. Познакомиться с их творчеством можно на страницах электронного каталога ведущих мастеров и художников «Мастера Красноярья» на сайте ГЦНТ [krasfolk.ru](http://krasfolk.ru). Полная версия электронного каталога актуализируется и дополняется. На сегодняшний день данный ресурс

включает свыше 460 анкет мастеров и художников из 53 муниципальных образований края.

Также сохранению ремёсел способствует проведение ГЦНТ таких масштабных мероприятий, как краевой фестиваль любительского изобразительного и декоративно-прикладного искусства «Земля мастеров», краевой фестиваль семейных талантов «Очаг». Ежегодным местом встречи мастеров и художников-любителей со всего Красноярского края является краевой конкурс-выставка «Мастера Красноярья». Конкурс проводится с 2013 года. Его участниками уже стали более 5000 народных умельцев.

В рамках мероприятия проходят творческие мастерские, обучающие мастер-классы, образовательные программы для детей, творческие встречи, арт-площадки, интерактивные экскурсии, виртуальные выставки, а также шоу-дефиле мастеров-дизайнеров.

Активную работу по сохранению и развитию ремесленничества ведёт **структурное подразделение ГЦНТ — Культурно-исторический центр**. Главной миссией культурно-исторического центра «Успенский» является развитие на территории края ценностей традиционной российской культуры. Создание такого комплекса — уникальный опыт не только для Красноярского края, но и для всей Сибири. Центр находится на территории Успенского мужского монастыря на берегу реки Енисей, включает библиотеку, выставочные залы, воскресную школу, спевную для хоров и различные мастерские по декоративно-прикладному творчеству.

Ежегодно ведущими методистами Культурно-исторического центра проводится более 1000 мастер-классов в различных направлениях и техниках, в которых ежемесячно принимают участие более 1500 посетителей центра.

В «Успенском» проходят народные праздники и гуляния, фестивали, Дни открытых дверей, в том числе на открытом воздухе.

Главным учреждением в крае, осуществляющим деятельность, направленную на изучение и сохранение уникального культурного наследия коренных малочисленных народов, является **Таймырский Дом народного творчества**, который ведёт систематическую работу по сбору и сохранению фольклорного материала, выпускает издания на национальных языках, в том числе по народным художественным ремёслам. Например, в 2021 году опубликовано издание, посвящённое орнаментам и традиционной одежде долган, нганасан и ненцев — «Орнамент — язык предков». Книга содержит символическое толкование орнаментов и описание технологий изготовления национальной северной одежды. Работники ТДНТ — носители народной культуры взяли под свою опеку детей кочевников-оленеводов, воспитанников интернатных учреждений, оторванных от привычного образа жизни, чтобы облегчить им период адаптации к городским условиям. В учреждении для них реализуется проект «Школа тундровика». Это своеобразная детская академия национальных видов искусств, в рамках которой организована деятельность 14 детских творческих студий и семейных клубов, где ребята занимаются резьбой по кости, играют на баргане, занимаются вышивкой. Здесь их учат традиционным бытовым навыкам и национальным видам искусства, знакомят с культурой коренных этносов в условиях, максимально приближенных к быту тундровиков.

**В рамках государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма» приняты меры в части государственной поддержки сохранения и развития народных художественных ремёсел на территории края: предусмотрены субсидии в размере 10 миллионов рублей ежегодно:**

4 миллиона рублей муниципальным образованиям края для осуществления деятельности муниципальных домов ремёсел, учреждений культуры культурно-досугового типа, в структуре которых действуют клубные формирования по художественным ремёслам и декоративно-прикладному творчеству;

4 миллиона рублей — индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, осуществляющим деятельность в области народных художественных ремёсел на территории Красноярского края;

2 миллиона краевым государственным бюджетным учреждениям культуры, осуществляющим деятельность в области художественных народных ремёсел, в том числе на закуп фондов.

За период 2018—2021 годов более 75 учреждений культуры получили из краевого бюджета поддержку.

Рост числа участников конкурсного отбора подтверждает статистика:

2021 год — 42 заявки от 32 муниципальных образований;

2020 год — 28 заявок от 23 муниципальных образований;

2019 год — 18 заявок от 15 муниципальных образований.

На средства краевой субсидии для домов ремёсел и клубных формирований учреждений культуры было приобретено и запущено оборудование для женского рукоделия (лоскутного шитья, ткачества), гончарного дела, резьбы по дереву, бересте и кости. Приобретены расходные материалы для изготовления ремесленных изделий.

Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц предоставляются субсидии на возмещение расходов, связанных с приобретением специального оборудования и сырья.

Всего с 2018 года поддержано 30 заявок от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, благодаря чему

удалось освоить новые технологии, приобрести дополнительное оборудование для возрождения ремесленных технологий, расширить ассортимент изделий.

В рамках субсидии краевые методические центры приобрели новое оборудование для творческих мастерских и выставочных залов, пополнили фонды изделиями изобразительного и декоративно-прикладного творчества.

Кроме этого, данной программой предусмотрена субсидия социально ориентированным некоммерческим организациям Красноярского края на реализацию инновационных социально значимых проектов в области культуры и искусства, в том числе по направлению «Традиции и развитие» (сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержку народных художественных ремёсел). Объём субсидии — 10,7 миллионов рублей ежегодно.

Несмотря на стабильную работу отрасли, остаются нерешёнными многие проблемы, препятствующие эффективному процессу сохранения и развития народных художественных ремёсел:

### **1. Государственное урегулирование ремесленной деятельности**

В настоящее время юридический статус ремесленника не имеет чёткого определения, нет чёткости и в нормативно-правовой базе, касающейся ремесленной деятельности, как на федеральном, так и на региональном уровне. Проведённый анализ нормативных правовых актов субъектов Сибирского федерального округа показал, что нормативными правовыми актами, направленными на сохранение, возрождение и развитие ремесленной деятельности являются профильные законы, принятые законодательными органами субъектов Российской Федерации.

На данный момент имеется объективная необходимость в разработке проекта профильного закона о ремесленничестве на федеральном уровне, принятие которого сможет помочь мастерам декоративно-прикладного творчества получать государственную поддержку в ведении малого и среднего предпринимательства, формированию системной законодательной базы в области ремесленной деятельности.

**2. Утверждение на федеральном и региональном уровнях почётного звания «Мастер народных ремёсел», «Хранитель народных художественных ремёсел».** Стремление получить почётное звание будет мотивировать мастеров на создание уникального творческого продукта, активную социально-культурную деятельность, включая участие в конкурсах, ярмарках, организацию персональных выставок.

**3. Введение специального налогового режима для регистрации ремесленной деятельности.**

На данный момент ремесленники могут официально зарегистрировать свою деятельность посредством оформления индивидуального предпринимательства. Однако работа мастера-ремесленника, создающего изделия ручным способом, не рассчитана на массовое производство. Без введения специального налогового режима ремесленники не выйдут из тени, так как у них нет финансовых ресурсов для развития. Следовательно, необходимо ввести специальный налоговый режим для регистрации ремесленников (ремесленный патент).

**4. Сбыт ремесленных изделий.**

Учреждения культуры прилагают немало усилий, чтобы оказать мастерам методическую и практическую помощь. Благодаря этому художественные ремёсла сохраняются и развиваются. Но существуют проблемы, которые не под силу решить методическим центрам, в частности, проблема реализации ремесленных изделий, включающая:

труднодоступность и разреженную населённость арктических территорий, отсутствие Интернета, а порой и связи, которые лишает мастеров — жителей тундры и других отдалённых территорий возможности реализовывать свою продукцию, иметь стабильный заработок;

платное участие во всероссийских и международных фестивалях и ярмарках (необходимо предоставление льготных условий участия в ярмарках, в том числе, в мероприятиях, проводимых Ассоциацией народных промыслов России («Ладья», «Жар-Птица»), для центров и домов ремёсел, творческих организаций по народному декоративно-прикладному творчеству);

отсутствие массового спроса на ремесленную продукцию: традиционными видами народных художественных ремёсел являются утилитарные предметы, обеспечивающие жизнедеятельность человека, но не адаптированные к современным формам существования человека и общества (для решения этой проблемы необходима совместная работа ремесленников, дизайнеров, модельеров, искусствоведов по корректному изменению изделий ремесленников в соответствии с современными реалиями);

ограничительные меры на проведение культурно-массовых мероприятий, включая ярмарки и уличную торговлю.

Одним из перспективных направлений в решении данного вопроса является организация торговли через Интернет. Индивидуально разработанные сайты, бизнес-аккаунты в социальных сетях, контекстная и таргетированная реклама — всё это уже давно заняло уверенную позицию в списке самых актуальных и эффективных способов решения обозначенных выше задач. В Красноярском крае существует уникальное творческое объединение по производству музыкальных инструментов под брендом «Таёжная Музыкальная АртЕль». Руководитель «АртЕли» Романов Иван Николаевич разработал

схему дистрибуции товаров народных художественных ремёсел. Одним из направлений розничной и оптовой торговли является реализация изделий через социальные сети и крупные маркетплейсы. Выбранная маркетинговая стратегия позволяет реализовывать музыкальные инструменты по всему миру. Качественное присутствие организации в Интернете повышает лояльность аудитории к бренду и заметно способствует росту продаж. В связи с этим необходимо объединить усилия учреждений культуры, взаимодействующих с мастерами-ремесленниками, организациями, ответственными за развитие бизнеса и предпринимательства по оказанию содействия в объединении мастеров и интеграции их продукции на крупные маркетплейсы.

#### **5. Проблема подготовки специалистов в области народного декоративно-прикладного творчества.**

Сохранение и возрождение ремёсел невозможно при отсутствии системы подготовки мастеров ремесленного производства. Следует расширить образовательные программы и рассмотреть введение дополнительных специальностей по народным художественным ремёслам, начать подготовку и переподготовку педагогов профессионального обучения ремесленного профиля. На данный момент в крае два средне специальных образовательных учреждения ведут подготовку по профилю «Народное художественное творчество»: КГБ ПО «Минусинский колледж культуры и искусства», КГБ ПО «Норильский колледж искусств», кафедра «Народная художественная культура» в Сибирском государственном институте искусств имени Дмитрия Хворостовского. Но этого недостаточно для восстановления и сохранения ремесленных традиций.

Ввиду особенностей профессиональной деятельности ремесленнику требуется и особое образование, отличающееся по структуре, содержанию и методам обучения от существующего профессионального образования рабочих. Также

недопустимо закрытие уже существующих образовательных программ.

При отсутствии фундаментальной подготовки специалистов ремесленничество окончательно переместится в разряд любительского творчества.

**6. Отсутствие кадров в сельской местности.** Молодые специалисты — профессиональные мастера декоративно-прикладного творчества не спешат идти работать в учреждения культуры, находящиеся в сельской местности. Необходимо создавать условия для притока молодых квалифицированных кадров и механизмы возвращения молодых специалистов в организации, направившие их на обучение, в том числе предоставление гарантированного жилья, принятие специальной программы по привлечению кадров для работы в сельской местности.

**7. Неоднозначная позиция в отношении деятельности домов и центров ремёсел.** Работа домов ремёсел предполагает (в идеале) сохранение, возрождение и развитие традиционных ремёсел, включая поиск мастеров, описание этнографических предметов, освоение традиционных технологий и реконструкцию различных видов ремёсел. А как обстоят дела на самом деле? Есть ли у современных домов ремёсел ресурс для организации такой масштабной деятельности? Согласно нормативным документам, дом ремёсел — это учреждение культуры клубного типа, которое является сетевой единицей управления (отдела) культуры. Это небольшое объединение мастеров во главе с директором, деятельность которых связана с приобщением широких слоёв населения к традиционным видам ремёсел. Как правило, у небольших домов ремёсел в сельских поселениях нет возможности проводить научно-исследовательскую работу, осваивать или реконструировать утраченные ремёсла. Считаем важным домам ремёсел позиционировать данное направление деятельности, изыскивая

для этого необходимые ресурсы. Например, в отделе ремёсел Центра культурных инициатив Красноярского края функционируют мастерские по ремёслам, ведётся научно-исследовательская работа по восстановлению утраченных ремесленных технологий. В 2022 году здесь запланировано восстановление традиционной для Красноярского края художественной росписи на металлических подносах.

Среди дополнительных мер решения вышеуказанных проблем следует отметить:

стимулирование культурных активностей и поддержку общественных и частных инициатив;

создание культурных брендов территорий края как факторов социокультурного и экономического развития, продолжение практики включения мест бытования и наиболее активного развития традиционных художественных ремёсел в туристские маршруты, реализацию продукции мастеров на туристских маршрутах, привлечение туристическими фирмами и туроператорами мастеров-ремесленников на возмездной основе для проведения мастер-классов в рамках туристских маршрутов (водных круизов и т.п.);

участие в грантовой деятельности: реализация грантовых программ демонстрирует эффективное взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в деле сохранения и популяризации традиционной ремесленной культуры;

популяризация традиционной ремесленной культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, повышение этической и эстетической ценности ремесленной продукции;

развитие творческих (креативных) индустрий, апробации форм сотрудничества, увеличение доли внебюджетных инвестиций, в том числе посредством государственно-частного и муниципально-частного партнёрства. Примером креативного решения культурного пространства может слу-

жить праздник «Сибирский первоцвет», который проходит в структурном подразделении ГЦНТ — Культурно-историческом центре. Сотрудничество с флористическими центрами г. Красноярска позволило создать на открытом пространстве живописные композиции из лозы и цветов. Совмещение современных видов ландшафтного дизайна и традиционных технологий — яркий пример креативного решения экспозиции под открытым небом (лэнд-арт), которая стала смысловым центром культурного мероприятия.

Народное декоративно-прикладное творчество является социально и духовно значимой частью современной культуры. Обращение к национальным истокам, их возрождение и актуализация в новых форматах приобщают современное общество к истокам народной культуры, способствуют духовному оздоровлению и повышению культурного уровня российских граждан.

**Л.Н. Романова,**  
*директор Государственного центра народного творчества  
Красноярского края*

## **О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Агентство развития малого и среднего предпринимательства (далее — агентство) создано 1 сентября 2020 года и находится в ведении правительства Красноярского края. Агентство реализует мероприятия национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт». Согласно положению об Агентстве развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края (утверждено постановлением Правительства Красноярского края от 22.09.2020 № 650-п) одной из его задач является «обеспечение создания условий для развития малого и среднего предпринимательства, экспорта, научной, научно-технической и инновационной деятельности...».

В России в 2020 году различные меры господдержки коснулись почти двух миллионов субъектов малого и среднего бизнеса. На территории Красноярского края в 2021 году на поддержку предпринимательства было выделено более 180 миллионов рублей. 19 муниципальных образований края стали получателями различных субсидий и грантов в предпринимательской сфере. Интерес населения к данной форме поддержки доказывает количество поданных заявок. В 2021 году поступило заявок на 400 миллионов рублей. Перед агентством стоит задача выработать новые подходы при предоставлении субсидий. Они будут представлены и апробированы в следующем году.

Для индивидуальных предпринимателей в области ремесленничества могут быть интересны следующие формы поддержки.

**Поручительство** — это мера поддержки, которая позволяет получить кредитные средства по выгодным условиям. Субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющим свою деятельность на территории Красноярского края, предоставляются микрозаймы на срок до двух лет. Максимальная сумма займа составляет 5 миллионов рублей. Процентная ставка устанавливается в зависимости от ключевой ставки, установленной Банком России на дату выдачи займа. Это удобный инструмент для покрытия кассовых разрывов, пополнения оборотных средств, приобретения дополнительного оборудования, сырья или модернизации производства. Например, предприниматель из г. Железногорска на средства микрозайма благоустроил кофейню, предприниматель из Новосёловского района приобрёл для сельскохозяйственных нужд трактор.

**Гранты социальным предпринимателям.** Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Гранты предоставляются предпринимателям, чья деятельность направлена на работу с социально уязвимыми категориями граждан: инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, одинокие и многодетные родители, пенсионеры, беженцы и вынужденные переселенцы, малоимущие, лица, признанные нуждающимися в социальном обслуживании. К видам социального предпринимательства относятся: дошкольное и общее образование; дополнительное образование детей; культурно-просветительская деятельность (частные творческие мастерские, дома народного творчества и т.п.); организация отдыха и оздоровления детей; выпуск периодических печатных изданий и книг, связанных с образованием, наукой и культурой; психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адап-

тации; психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи, семейное воспитание детей, поддержку материнства и детства; обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО; услуги, направленные на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов России. Наиболее перспективные направления развития в ближайшие годы в области социального предпринимательства в Красноярском крае: культурно-образовательные услуги; услуги детских садов и яслей; хосписы, медицинские и оздоровительные услуги; социально-бытовые услуги.

Основной критерий получения субсидии — 50% дохода от предпринимательской деятельности в области социальной сферы. Социальным предприятием может быть признано предприятие, которое нанимает людей из социально уязвимых слоёв населения. Доля таких работников должна составлять не менее 50% процентов от общего количества всех сотрудников предприятия. Порядок признания предприятия социальным утверждён приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773. Для получения статуса социального предприятия необходимо обратиться в агентство с заявлением и пакетом документов. Перечень необходимых документов представлен на официальном сайте агентства. Период расходования гранта — в течение года, следующего за годом получения гранта. Подробную информацию можно получить по многоканальному телефону агентства и регионального центра «Мой бизнес».

Целевое назначение грантовой поддержки: аренда нежилого помещения; ремонт нежилого помещения; аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации бизнес-проекта; технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение); оплата коммунальных услуг и услуг электро-

снабжения и др. Для получения такой поддержки субъекту МСП необходимо: принять участие в обучающей мероприятии «Социальное предпринимательство», реализуемом центром «Мой бизнес»; быть включённым в реестр социальных предпринимателей, который формируется совместно с региональной ФНС. Реестр социальных предпринимателей начал формироваться с 2020 года. Его обновление происходит ежегодно. Предприятиям, которые уже находятся в реестре, для получения поддержки необходимо подтвердить свой статус социального предприятия.

Учитывая, что в настоящее время одним из ключевых барьеров в развитии предпринимательской деятельности является снижение потребительского спроса, в том числе связанное с кризисными явлениями в экономике, в рамках данной стратегической инициативы предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП. На данный момент существует проблема в заключении контрактов на поставку товаров и продукции для крупных заказчиков. Для решения этой проблемы ведётся работа над пополнением каталога продукции под рабочим названием «Сделано в крае». Это единый портал, где представлена информация всех закупок для субъектов МСП.

Переходя к вопросу снижения «давления на бизнес», следует отметить, что в 2021 году была создана межведомственная комиссия по рассмотрению вопросов устранения административных барьеров, в которую вошли представители органов власти. Эта комиссия создана для того, чтобы рассматривать сложные случаи, с которыми сталкивается предприниматель при ведении своей деятельности: возмещение расходов на электроэнергию, нехватка трудовых ресурсов, поиск сырья для производства и др. Для разрешения проблемных вопросов можно обратиться в комиссию через сайт «Мой бизнес».

Отдельный блок работы связан с популяризацией предпринимательства. Это целый комплекс мероприятий: конкурсы, вы-

ставки, мастер-классы, обучающие семинары. Например «Школа молодых предпринимателей». Каждый предприниматель является для молодого поколения примером истории успеха. Чем больше историй успеха услышат молодые предприниматели, тем больше мотивации у них возникнет при реализации собственных проектов.

Агентство открыто для взаимодействия и сотрудничества, ведёт активную просветительскую деятельность в социальных сетях, где публикуются новости и анонсы событий.

Для предпринимателей Красноярского края специалисты агентства создали путеводитель по федеральным и региональным мерам поддержки, в котором описаны условия получения каждой конкретной меры поддержки, а также вся необходимая контактная информация (<http://krasmsp.krskstate.ru/support>). Такой путеводитель будет полезным как действующим и потенциальным экспортёрам, предпринимателям, так и самозанятым, и тем, кто только планирует открыть свое дело. В сервисе содержатся финансовые и нефинансовые меры поддержки федеральных и региональных министерств, агентств, корпораций, банков с государственным участием, институтов развития и общественных организаций. Также в путеводителе подробно представлены услуги региональной сети центров «Мой бизнес», работающих в рамках нацпроектов «Малое и среднее предпринимательство» и «Международная кооперация и экспорт». В создании сервиса принимало участие агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края. Путеводитель постепенно будет наполняться по мере появления новых услуг и направлений поддержки бизнеса.

**М.П. Землянко,**  
*начальник отдела развития и поддержки  
предпринимательства Агентства развития малого  
и среднего предпринимательства Красноярского края*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ НА ОСНОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА

В период финансовой нестабильной ситуации красноярцы задумываются об обеспечении себя постоянным доходом и прибегают к государственной помощи для открытия своего дела. Государство идёт навстречу инициативным гражданам и регулярно предлагает разные меры поддержки. Одна из них — это социальный контракт. На осуществление предпринимательской деятельности по социальному контракту можно получить безвозмездную выплату до 250 тысяч рублей. В 2021 году данной мерой поддержки воспользовались более 400 жителей Красноярского края.

Социальный контракт особенно актуален для сельских территорий. Жителям деревень и сёл непросто найти постоянную работу, а заключение социального контракта даёт семье статус налогоплательщика и возможность не только обеспечить себя продуктами питания, но и жить в любимом месте. Например, житель села Озёрного Енисейского района заключил социальный контракт, чтобы заниматься ремесленной деятельностью — производством гибкого камня. На средства социального контракта предприниматель приобрёл необходимые материалы и оборудование для производства. Жительница г. Красноярска получила социальный контракт на создание изделий из художественного текстиля.

Право на получение государственной помощи имеют проживающие на территории Красноярского края малоимущие граждане, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума. (п. 1 статьи 8.1 Федерального закона от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»).

Социальный контракт — это поддержка человека со стороны государства, которое фактически подставляет нуждающимся плечо, помогая встать на ноги. В зависимости от конкретной ситуации государство может оказать как денежную, так и натуральную помощь. Важное условие для её получения — установление (подтверждение) нуждаемости.

Социальный контракт — соглашение, которое заключено между малоимущим гражданином (семьей) и территориальным отделением Краевого государственного казенного учреждения «Управление социальной защиты населения» по месту жительства или месту пребывания гражданина (семьи) и в соответствии с которым управление социальной защиты обязуется оказать гражданину государственную помощь, а гражданин — исполнить положения социального контракта в полном объёме, включая программу социальной адаптации. Программа социальной адаптации — это разработанные управлением социальной защиты населения совместно с гражданином и иными органами государственной власти края и учреждениями мероприятия, которые направлены на повышение дохода гражданина (его семьи), а также определённые такой программой виды, объём, сроки, ответственные за помощь в реализации ведомства и порядок реализации этих мероприятий. Выплата по социальному контракту составляет до 250 тыс. рублей единовременно. Дополнительно: до 30 тыс. рублей на оплату профессионального обучения или дополнительного профессионального образования.

Результат: осуществление деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

В 2021 году социальный контракт может быть заключен на реализацию следующих мероприятий:

постановка на учёт в качестве индивидуального предпринимателя или налогоплательщика налога на профессиональный доход (не более 5%);

приобретение основных средств, материально-производственных запасов;

принятие имущественных обязательств (не более 15%, в т.ч. на аренду помещения, включая коммунальные платежи).

Подходящее для каждого конкретного заявителя мероприятие подбирается индивидуально — для гражданина разрабатывается программа социальной адаптации с чёткими понятными действиями, необходимыми для появления самостоятельного постоянного источника доходов.

За получением государственной социальной помощи на основании социального контракта гражданам следует обращаться в учреждения социальной поддержки населения по месту жительства или по месту пребывания.

Процедура заключения социального контракта следующая:

1) гражданин обращается в учреждение социальной поддержки населения с заявлением о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта и представляет необходимый пакет документов;

2) учреждение социальной поддержки населения:

а) проводит с заявителем собеседование, в ходе которого уточняет информацию о проблемах семьи (одинок проживающего гражданина), её (его) возможностях по выходу из трудной жизненной ситуации;

б) проводит проверку представленных заявителем сведений — направляет межведомственные запросы;

в) проводит обследование материально-бытовых условий семьи или одиноко проживающего гражданина с выходом по месту жительства заявителя (по результатам составляется акт);

г) на основании всех полученных документов, сведений и обследований составляет проект программы социальной адаптации малоимущей семьи (малоимущего одиноко проживающего гражданина) и социального контракта;

д) приглашает заявителя на заседание межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта;

3) документы каждого заявителя, мероприятия программы социальной адаптации, размер помощи, проект социального контракта предварительно рассматриваются и обсуждаются на заседании Комиссии по рассмотрению вопросов об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта, состоящей из органов службы занятости населения, здравоохранения, образования, органов местного самоуправления, иных организаций;

4) заключается социальный контракт путём подписания его заявителем и руководителем учреждения социальной поддержки населения. Если заявитель обращался за помощью от имени своей семьи, обязательно письменное согласие с условиями контракта всех трудоспособных членов семьи;

5) после подписания социального контракта учреждение социальной поддержки населения назначает государственную социальную помощь на основании социального контракта, размер помощи и сроки её выплаты должны соответствовать социальному контракту.

Скорейшему оформлению необходимых документов будут способствовать заранее собранные и принесённые с собой справки о составе семьи, доходах, имеющемся имуществе.

Если заявитель, члены его семьи откажутся подписать социальный контракт, в назначении социальной помощи будет отказано.

Невыполнение мероприятий социального контракта в полном объёме в установленные сроки или непредставление ежемесячного отчёта о выполнении мероприятий, предусмотренных социальным контрактом (за исключением случая наличия уважительных причин) или использование денежных

средств не по целевому назначению являются основаниями для досрочного расторжения социального контракта и возмещения выплаченных средств. Для предотвращения данной ситуации центр плотно взаимодействует с центром «Мой бизнес», Агентством бизнеса, центром занятости населения, которые оказывают консультации по ведению предпринимательской деятельности, финансовой и иной видам отчетности. Необходимо понимать, что, так как средства выдаются из государственного бюджета, их расходование должно иметь четкое обоснование. В случае возникновения форс-мажорной ситуации возможно увеличение сроков социального контракта по согласованию с управлением социальной защиты населения.

В течение последнего месяца действия социального контракта управление социальной защиты населения подготавливает заключение об оценке выполнения мероприятий программы социальной адаптации.

Все кандидаты на заключение социального контракта для оформления резюме проекта могут обратиться за консультацией в центры «Мой бизнес», которые оказывают услуги предпринимателям в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности». После заключения социального контракта сотрудники центра готовы помогать начинающим предпринимателям эффективно вести их бизнес.

***М.В. Хританкова,**  
главный специалист отдела нестационарного социального  
обслуживания населения и взаимодействия с органами  
местного самоуправления Министерства социальной  
политики Красноярского края*

## **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ САМОЗАНЯТЫХ И БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН И ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Центр занятости населения (далее — центр занятости) осуществляет широкий комплекс мер для развития эффективной занятости населения, создания условий для снижения безработицы и обеспечения социальной поддержки безработных граждан. При этом далеко не все граждане хотят работать по найму, предпочитая открыть собственное дело. Такой выбор вполне оправдан, поскольку индивидуальный предприниматель сам становится управленцем и может выйти на соответствующий уровень дохода. Чаще всего начинающий предприниматель сталкивается с проблемой отсутствия стартового капитала. Выходом из сложившейся ситуации могут стать государственные программы — субсидии безработным на открытие бизнеса. Поддержка малого бизнеса — это своего рода инвестиции государства, которые затем возвращаются в виде налогов. Сегодня данная субсидия не пользуется большой популярностью у населения. При этом для получения финансовой поддержки не требуется много усилий. Для того чтобы стать участником программы, необходимо быть гражданином Российской Федерации, иметь статус безработного и состоять на учёте в службе занятости населения более 30 дней. Согласно законодательству на помощь в открытии бизнеса не могут рассчитывать несовершеннолетние, пенсионеры, студенты, лица, осужденные за нарушение закона, уволенные с места работы по решению суда, граждане, не выполняющие требования центра занятости.

В 2021 году в Красноярском крае более 500 человек получили финансовую поддержку от центра занятости на реали-

зацию идей открытия своего дела. В основном средства были направлены на предоставление различных бытовых и образовательных услуг, открытия небольших производств, занятие сельским хозяйством и торговлей. Например, мастер-ремесленник из Канска занялся созданием авторских кованых и сварных изделий.

Размер единовременной финансовой помощи составляет от 189 до 262 тысяч рублей (в зависимости от территории проживания). Жители территорий Крайнего Севера могут рассчитывать на максимальную финансовую помощь.

Услуга достаточно объёмная и предполагает несколько этапов:

I этап — обращение гражданина за консультацией в центр занятости населения для получения всей необходимой информации относительно стартового капитала;

II этап — получение статуса безработного (финансовую помощь может получить гражданин, имеющий статус безработного и состоящий в реестре центра занятости);

III этап — прохождение психологического тестирования на выявление способностей к предпринимательской деятельности, состоящего из теста и беседы у психолога, с целью проверки наличия у гражданина способности к ведению предпринимательской деятельности: знание законодательства, устойчивость к стрессу, умение обращаться с деньгами, знание основ бизнеса (если у претендента на субсидию не хватает необходимых знаний для открытия собственного дела, он может бесплатно пройти обучение на базе центра занятости в школе для предпринимателей);

IV этап — защита проекта: после прохождения психологического тестирования заявитель составляет бизнес-план (описание проекта, производственный план, организационный план, маркетинговый план, оценка рисков, затраты и окупаемость), который проверяет бухгалтерия, при отсут-

ствии замечаний документы направляются на рассмотрение в комиссию по распределению средств субсидии. Созданный бизнес-план выносится на суд не только чиновников, но и представителей банковских кругов и сообщества предпринимателей. Предлагаемый проект должен выдержать экзамен на соответствие потребностей общества, а его автор — на знание экономики и тенденций рынка;

V этап — подписание соглашения: после проведения всех процедур с заявителем подписывается соглашение об оказании ему единовременной финансовой помощи. В этом соглашении предусмотрены два условия, обязательные к исполнению: осуществление предпринимательской деятельности не менее 12 месяцев с момента регистрации и целевое расходование денежных средств. После подписания соглашения деньги перечисляются на лицевой счёт будущего предпринимателя. Важно помнить, что регистрация ИП и ООО проводится только после заключения с центром занятости соглашения о предоставлении субсидии. В противном случае заявитель будет считаться действующим предпринимателем, который не имеет права на получение финансовой поддержки. Центр занятости также компенсирует пошлину на регистрацию ИП или ООО;

VI этап — подписание соглашения о реализации финансовых средств. В течение всего периода специалисты центра занятости курируют получателя субсидии на соблюдение условий соглашения. Бизнес должен проработать два года. В случае закрытия бизнеса — средства должны быть возвращены. Если все условия соблюдены, то с предпринимателем подписывается соглашение о реализации средств субсидии.

Благодаря государственным программам поддержки малого и среднего предпринимательства, безработный гражданин имеет возможность начать свой собственный бизнес и приносить в будущем стабильный доход государству. Кро-

ме того, сама процедура получения субсидии — это ценный опыт по разработке бизнес-плана и получению базовых теоретических знаний в области ведения бизнеса.

***А.Г. Ничичейко,**  
главный специалист отдела трудоустройства Агентства  
труда и занятости населения Красноярского края*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕМЕСЛЕННОЙ ОТРАСЛИ**

За последние годы в России произошли перемены практически во всех сферах жизни человека и общества. Изменились и производственные отношения, а также требования, предъявляемые к профессиональным компетенциям и качеству подготовки работников.

Агентство труда и занятости населения Красноярского края (далее — Агентство труда и занятости) осуществляет обучение граждан востребованным специальностям в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». Участниками данной программы могут стать следующие категории граждан: граждане, имеющие статус безработных или ищущие работу, лица в возрасте 50 лет и старше, лица предпенсионного возраста, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком в возрасте до трёх лет, женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста. Все образовательные услуги предоставляются бесплатно.

В каких случаях будет эффективно пройти обучение? Если у гражданина есть потребность получить профессиональное обучение. На это направлены программы профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации по профессиям рабочих и служащих. Граждане, имеющие среднее или высшее образование, могут пройти дополнительное профессиональное образование и получить вторую смежную профессию. Основная цель обучения — дальнейшее содействие занятости населения, востребованности его на рынке труда в соответствии с развитием технологий. Эффективность программы подтверждается следующими данными: в 2021 году более 7000 человек

прошли обучение, из них более 70% были трудоустроены. В случае если в процессе обучения гражданин уже нашёл работу, агентство занятости населения идёт навстречу и оплачивает образовательные услуги в полном объёме. Гражданин может выбрать разные формы обучения: очно, заочно, очно-заочно. В свою очередь, очное обучение проходит на базе образовательных организаций, обладающих квалифицированными педагогами и необходимым оборудованием. Можно обучаться дистанционно, если такое обучение предусмотрено конкретной программой. Агентство труда и занятости населения сотрудничает более чем со 180 образовательными организациями. Спектр специальностей достаточно широк: гражданину предлагается на выбор более 190 специальностей. Обучение можно пройти на месте или в другом регионе России. В случае обучения в другом регионе Агентство труда и занятости полностью оплачивает проезд, проживание и суточные обучающегося. Длительность обучения зависит от выбранной вами программы и графика обучения. Срок обучения может составлять от трёх недель до трёх месяцев.

Проект «Содействие занятости» национального проекта «Демография» реализуется несколько лет. Условия участия в проекте каждый год меняются. В 2021 году для соискателей были предложены уникальные возможности обучения. Агентство труда и занятости заключило соглашение с Томским государственным университетом, организацией WorldSkills, Сибирским федеральным университетом, Российской академией народного хозяйства и государственной службы. По окончании обучения соискатели получили документ о квалификации, соответствующий выбранной программе. В 2021 году был высокий спрос на компетенции, связанные с программированием и IT-технологиями.

Для того чтобы получить доступ к обучению, необходимо авторизироваться на сайте [gosuslugi.ru](https://gosuslugi.ru), зайти в раздел «Обучение в рамках проекта демография», оформить заявку

и выбрать то направление, которое интересно. Операторы программы в течение 7 рабочих дней проверят данные заявителя и направят на обучение.

Ежегодно руководитель Агентства труда и занятости утверждает перечень наиболее востребованных специальностей для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования. В 2021 году обучение можно было пройти по следующим специальностям: столяр, дизайнер компьютерной графики, модельер-конструктор, техник-технолог, столяр-изготовитель художественных изделий из дерева, художник-конструктор, швея, художник по тканям, ландшафтный архитектор, обувщик и т.д.

Агентство труда и занятости населения работает под заказ работодателя. Индивидуальный предприниматель может по заявлению сформировать запрос на поиск потенциальных работников и предложить востребованные для производства программы обучения. Можно выбрать из тех, кто уже прошёл обучение. Если не хватает каких-то компетенций для трудоустройства, центр занятости может подобрать для соискателя индивидуальный учебный план.

Одной из государственных услуг, оказываемых службой занятости, является психологическая и социальная поддержка безработных граждан в профессиональной ориентации. Цель психологической поддержки — развитие навыков адаптации, повышение самооценки, формирование активной жизненной позиции и усиление мотивации поиска работы. Неуверенность, боязнь получить отказ работодателя или не справиться с порученным делом, а также другие негативные мысли и чувства могут помешать достижению целей, в том числе и целей трудоустройства. Важно научить соискателя использовать методы саморегуляции и методы быстрого снятия эмоционального и физического напряжения.

Подробную информацию о содержании программ, порядке получения образовательных услуг, сроках и условиях обучения можно получить в центре занятости населения по месту регистрации или месту жительства.

**О.А. Аринина,**  
*ведущий специалист отдела профессионального обучения  
и профориентации Агентства труда и занятости населения  
Красноярского края*

## СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕМЁСЕЛ ЦЕНТРА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Отдел ремёсел Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Центр культурных инициатив» работает на протяжении 23 лет. Работа ведётся с клубными формированиями, но в отличие от подобных учреждений рабочий процесс в отделе организуется таким образом, что мастера, приходя на работу, имеют возможность реализоваться творчески.

Мастера изготавливают художественные изделия для участия в фестивалях, конкурсах, выставках, что в свою очередь, побуждает к профессиональному росту. Работая в коллективе единомышленников, мастера получают возможность обсудить идеи, посоветоваться и обменяться опытом в процессе их воплощения.

Работа в отделе проходит таким образом, что молодые сотрудники перенимают опыт непосредственно у специалистов-прикладников. Эта традиция заимствована от более старших поколений мастеров берестяного ремесла.

В изготовлении изделий мы отошли от ориентации на коммерцию и вкусы потребителя, а обратились к традиционности и передаём свои знания и умения нашим ученикам, тем самым формируя у них художественный вкус и любовь к традициям.

Сотрудники отдела активно принимают участие в организации фестивалей, выставок и реализации проектов социокультурной направленности.

В 2019 году был реализован проект «**Берестяной театр**» в рамках конкурса для СО НКО, объявленного министерством культуры Красноярского края. Результатом проекта

стала постановка кукольного спектакля «Берёзовая веточка» по мотивам русской народной сказки. Проект стал экспериментом, поскольку впервые для создания кукол-марионеток была использована береста. Проект «Берестяной театр» — это синтез устного народного творчества, музыкального русского фольклора, приёмов кукольного театра с элементами театра теней. Идея создания берестяного театра была настолько удачна, что стали поступать предложения участвовать со спектаклем и кукольной выставкой в мероприятиях, в том числе в Томске на конкурсной площадке фестиваля «Праздник топора». Спектакль был записан на видео. Также спектакль демонстрировался в ЦКИ и в некоторых населённых пунктах Красноярского края.

Проект «**Огненный цветок**» направлен на изучение традиции кистевой росписи подносов, существовавшей с 1960-х гг. в Красноярске, которая оформилась на базе предприятия, вошедшего в состав Красноярского объединения «Сувениры». Специализация этого предприятия была связана с выпуском алюминиевых подносов, которые мастера расписывали в манере свободной кистевой росписи. При этом важно отметить, что местные мастера сумели выработать свои собственные стиль и технику росписи, и даже технологический процесс имел свою локальную специфику. Основные сюжеты росписей во многом связаны с визуализацией сибирской природы: это шишки, ягоды, таёжные и полевые цветы, пейзажи. Результатом проекта стала коллекция подносов для создания которой были приглашены мастера, работавшие на предприятии.

Две мастерицы трудятся в отделе, используя роспись в оформлении берестяных изделий.

В рамках реализации проекта были записаны видео-мастер-классы для широкой аудитории, также проведены и запланированы выставки. Кроме того, обязательным условием

явилось проведение мастер-классов, рассчитанных на мастеров, которые в дальнейшем, возможно, захотят развиваться в этом направлении. Также планируется издание методического пособия.

**Ю.П. Страшкина,**  
*руководитель студии ремёсел Краевого государственного  
бюджетного учреждения культуры «Центр культурных  
инициатив»*

# ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕМЕСЛЕННИКОВ С ЦЕЛЮ ВЫВОДА ИХ ПРОДУКЦИИ НА ЭКСПОРТ

## *на примере Манского района*

Рынок сбыта ремесленных изделий обширен. Это выставки, ярмарки, сарафанные механизмы. Однако рынок сбыта ремесленных изделий в Красноярске и даже Сибири достаточно мал. В силу исторических обстоятельств Сибирь долгое время не являлась туристическим регионом и была для всего мира закрытой территорией. Поэтому ремесленники вынуждены искать новые рынки сбыта, где потенциальных покупателей гораздо больше. Статистика международных торговых площадок в Интернете показывает продажу огромного числа единиц различных товаров. На рис. 1 представлены электронные площадки, которые имеют наибольшее количество просмотров в сети Интернет. Среди них Amazon, eBay, Etsy и т.д.

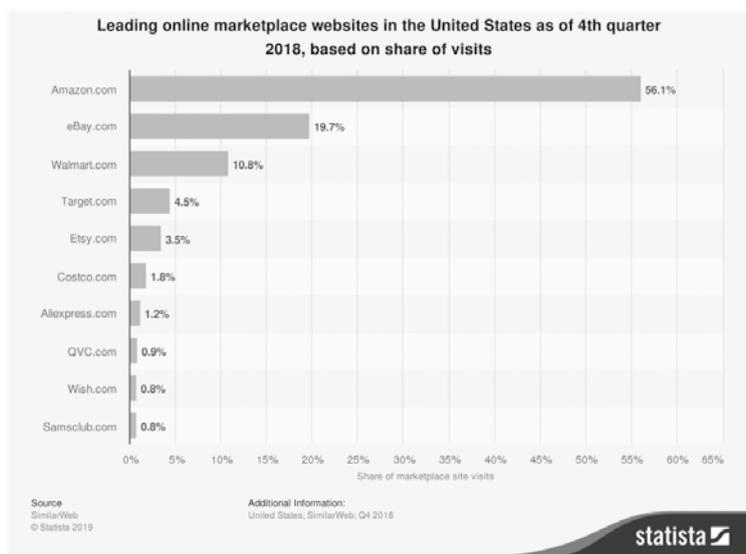


Рис. 1. Рейтинг электронных торговых площадок по количеству просмотров

Сегодня глобальный рынок сосредоточен на онлайн-платформах. Например, рекордных показателей достигают продажи на eBay. Это международная торговая площадка, которая объединяет более 180 миллионов покупателей со всего мира. При соблюдении условий электронной бизнес-кооперации российские продавцы также могут торговать на площадке, если их товар соответствует определённым стандартам.

Не каждый ремесленник — предприниматель по своей природе. В основном это творческие люди, работающие руками. Торговля, включая продажи, маркетинг и бухгалтерию и прочее, для ремесленников остаётся незнакомой сферой. Именно поэтому возникла идея создать объединение (кооператив) людей, которые хотели бы иметь стабильный рынок продаж на внешнем рынке. Предполагается, что вывод ремесленной продукции будет осуществляться через магазин индивидуального предпринимателя, который возьмёт на себя функцию администрирования электронного магазина. Индивидуальный предприниматель будет заниматься продвижением продукции, маркетингом, систематизацией и описанием продукции, для того чтобы ремесленники могли сосредоточиться на любимом деле.

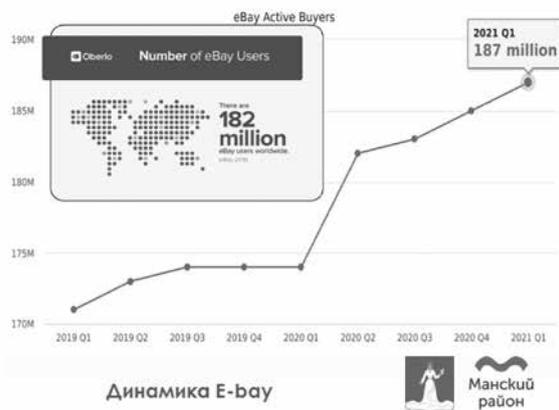


Рис. 2. Динамика покупок через электронную площадку eBay

Для реализации идеи мы начали работать с центром «Мой бизнес». На базе центров «Мой бизнес» открыты центры поддержки экспорта. Здесь предприниматели могут получить финансовую и нефинансовую поддержку, позволяющую увеличить географию поставок и расширить бизнес. Сотрудники центров помогают не только принять участие в зарубежных выставках, но и получить самые разные услуги вплоть до юридического и лингвистического сопровождения экспортных контрактов и логистической поддержки. Это даёт возможность индивидуальным предпринимателям не тратить свои деньги в случае вывода продукции на международные маркетплейсы. Специалисты центра помогают осуществить запуск электронного магазина, создать аккаунт, оформить дизайн магазина, подключить маркетинговые услуги. Проект назвали «Siberia soul». К проекту могут подключиться ремесленники как Манского района, так и те, кому эта тема будет интересна.

Чем интересны иностранные маркетплейсы? Прежде всего, широким рынком сбыта, высокой платёжеспособностью в ряде европейских и американских стран. Авторскую куклу, которая на российской ярмарке будет стоить 2000—3000 рублей, на европейском рынке можно продать за 200—300 долларов. Для ремесленника — это более высокая маржинальность. Важно понимать, что ремесленный товар не рассчитан на массового покупателя. Это авторская, эксклюзивная продукция, которая ориентирована на определённого покупателя. При реализации товара через маркетплейсы также необходимо оценивать риски при транспортировке изделий.

Реализация проекта «Siberia soul» даст возможность выйти за рамки привычных форматов взаимодействия с иностранными покупателями и, как следствие, сформировать ценность сибирского бренда.

*А.С. Сиротинин,  
Советник главы Манского района, специалист центра  
«Мой бизнес» в Манском районе Красноярского края*

## ФОТОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕМЕСЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сегодня потребители приобретают товар или услуги во многом с помощью современных технологий: социальные сети, маркетплейсы, сайты производителей. Соответственно, знакомство с вашим изделием начинается с фотографии.

Существует несколько правил фотосъёмки, которые зависят от того, что вы хотите снимать. Рассмотрим общие правила фото-, видеосъёмки.

**Контраст.** Более светлый предмет снимают на тёмном фоне, а тёмный на светлом. Не стоит фотографировать людей на жёлтом или коричневом фоне, цвет фото будет неестественным, пёстрый фон отвлекает внимание зрителя от модели.

**Размещение.** Важные элементы сюжета лучше расположить таким образом, чтобы они образовывали простые геометрические фигуры.

**Равновесие.** Объекты, расположенные в разных частях кадра, должны соответствовать друг другу по объёму, размеру и тону.

**Золотое сечение.** Самое простое описание золотого сечения: лучшая точка для расположения объекта съёмки — примерно  $1/3$  от горизонтальной или вертикальной границы кадра. Расположение важных объектов в этих зрительных точках выглядит естественно и притягивает внимание зрителя.

**Диагонали.** Один из самых эффективных композиционных приёмов — это диагональная композиция. Суть её очень проста: основные объекты кадра располагаются по диагонали кадра. Например, от верхнего левого угла кадра к правому нижнему. Этот приём хорош тем, что такая композиция непрерывно ведёт взгляд зрителя через всю фотографию.

**Формат.** Если в кадре преобладают вертикальные объекты — лучше снимать вертикальные кадры, если фотографируете пейзаж — горизонтальные кадры.

**Точка съёмки.** Выбор точки съёмки прямым образом влияет на эмоциональное восприятие снимка. Существует несколько простых правил:

для портрета лучшая точка съёмки на уровне глаз, для портрета в полный рост — на уровне пояса;

старайтесь кадрировать кадр так, чтобы линия горизонта не разделяла фотографию пополам, иначе зрителю будет сложно сфокусировать внимание на объектах в кадре;

держите камеру на уровне объекта съёмки, иначе вы рискуете получить искажённые пропорции;

объект, снятый сверху, кажется меньше, чем есть на самом деле (снимая человека с верхней точки, на фотографии вы получите человека маленького роста; фотографируя детей или животных, следует опуститься до уровня их глаз).

**Направление.** Смысловый центр лучше располагать в правой части кадра. Таким образом взгляд и объект съёмки как бы движутся навстречу друг другу. При построении композиции всегда учитывайте этот момент.

**Цветовое пятно.** Если в одной части кадра присутствует пятно цвета, то в другой должно быть что-то, что привлечёт внимание зрителя. Это может быть другим цветовым пятном или, например, действием в кадре.

**Движение в кадре.** Снимая движущийся объект (автомобиль, велосипедиста), важно всегда оставлять свободное пространство впереди объекта. Проще говоря, необходимо расположить объект так, как будто он только «вошёл» в кадр, а не «выходит» из него.

Основные рекомендации при фотографировании изделий декоративно-прикладного творчества и изобразительно-го искусства довольно просты:

**Фон.** Задний фон не должен отвлекать зрителя от самой композиции. Его задача — дополнить предметы в кадре. Самый лучший вариант — серый фон. Серый фон бывает не только разной светлоты, но и разной теплоты, которая, в свою очередь, также может подчеркнуть ваше изделие.

**Свет.** Наиболее подходящий вариант — естественное освещение. Отлично подойдёт подоконник или стол, придвинутый к окну. Старайтесь снимать в утренние часы для наиболее оптимального освещения.

**Тень.** Не стоит также забывать про тень. Она отделит предмет от плоскости, выделив зрительно объёмный образ, что на композиционном уровне делает объект более осязаемым.

**Композиция.** Если вы располагаете несколько предметов в одном кадре, обязательно следите за расстоянием между объектами: его не должно быть слишком много или слишком мало. Между крупными предметами положите маленькие для гармонии.

**Внешний вид изделия.** Не забывайте, что маленькие недочёты, которые, возможно, не видно вживую, фотография усилит и подчеркнёт. Поэтому изделие необходимо подготовить, придав ему опрятный и привлекательный вид.

Плоскостные изделия лучше снимать на вертикальных поверхностях, так не будет искажения пространства и лишних теней.

Надеемся, что эти простые советы помогут вам выгодно представить ваше изделие. Помните, что качественная фотография — это первый шаг к его успешному продвижению.

*Д.А. Концур,  
ведущий методист сектора любительского изобразительного  
искусства, кино-, видеотворчества и ДПИ ГЦНТ*

## ФЕСТИВАЛЬ КАК ОПЫТ ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ

В наш динамичный век хочется остановиться и прикоснуться к прекрасному. Положительные эмоции от созерцания работ ремесленников побуждают к тому, что у человека появляется доброе отношение к окружающему миру и желанию самому создавать добро. Большая роль в этом принадлежит организаторам мероприятий, в частности Государственному центру народного творчества Красноярского края, который долгие годы объединяет и курирует работу творческих людей.

В рамках ежегодной выставки «АРТ-Красноярск» (г. Красноярск) с 2010 года клуб лоскутного шитья «Радуга» и магазин «Мир шитья» проводят фестиваль «Лоскутная РАДУГА». Фестиваль представляет собой интерактивную локацию с образовательной, выставочной, конкурсной и развлекательной площадками. Главная задача фестиваля — представить лоскутное шитьё как самостоятельное и активно развивающееся направление декоративно-прикладного творчества, берущее начало в традициях прошлого. Каждый год фестиваль объединяет мастеров лоскутного шитья со всей Сибири. Основные задачи фестиваля: пропаганда среди гостей фестиваля, а особенно детей и молодёжи, бережного отношения к наследию национальных культур; популяризация лоскутного шитья как уникального культурного достояния в сфере декоративно-прикладного творчества; сохранение и развитие традиций и вместе с тем поиск новых направлений; выявление и объединение талантливых мастеров и рукодельниц, работающих в технике лоскутного шитья, повышение профессионального уровня участников и стимулирование создания новых творческих работ в текстиле; популяризация выста-

вочного движения мастеров лоскутного шитья и знакомство с творчеством мастеров из разных регионов России.

Участие в выставке даёт возможность познакомить посетителей с новейшими тенденциями лоскутного шитья в Сибири, презентовать свои творческие находки, а также, по возможности, реализовать работы и получить индивидуальные заказы. С каждым годом география участников, как и жанровое разнообразие работ, растёт. На выставке можно увидеть лоскутные панно, народные костюмы, интерьерные предметы, авторские игрушки, сувенирную продукцию. Мы стараемся подходить к экспозиции комплексно: выстраивать целостный интерьерный дизайн, включающий различные элементы художественного текстиля, а также инсталляции из текстиля и мебели, для того чтобы посетитель видел, как подушка или одеяло могут стать полноценным предметом домашнего быта. Ведь в окружении красивых рукотворных вещей любой человек почувствует себя спокойным и защищённым, обретёт душевный комфорт и оптимистический настрой. Мы следим за тем, чтобы проекты, представленные на выставке, были не только самобытны, но и индивидуальны, а также отличались высоким исполнительским уровнем.

Фестиваль — эта та территория, где любой мастер может не только показать своё творчество, но и обрести новые знания. В рамках фестиваля проходят творческие мастер-классы по различным направлениям лоскутного шитья. Сибирских любителей лоскутного шитья обучают лучшие мастера России и зарубежья. Например, в 2017 году впервые в фестивале приняла участие знаменитый дизайнер текстурированной ткани миссис Jeong Min Ja. Кроме того, для гостей фестиваля работают площадки по освоению технологических новинок машинной вышивки, инструментов и материалов. Особой популярностью пользуются дефиле костюмов. Мы, как организаторы фестиваля, стараемся наполнить фестиваль новыми

формами, сделать его привлекательным для молодого поколения мастеров.

Самая главная ценность фестиваля — это горящие глаза и восторг посетителей выставки. Люди восхищаются, испытывают искреннюю радость от созерцания шедевров лоскутного шитья, не верят в то, что это может создать человек. Многие работы, представленные на фестивале, в дальнейшем принимают участие во всероссийских и международных конкурсах. Сравнивая свои работы с другими, участники фестиваля могут увидеть уровень личного творческого развития.

Фестиваль также является стартовой площадкой для профессионального становления. Некоторые участники стали индивидуальными предпринимателями и самозанятыми.

Важно понимать, что трансформация традиционных ремесленных практик неизбежна. Меняются технологии, материалы, инструменты, автоматизируется процесс вышивки и ткачества, намечается тенденция имитации ручного труда. Лоскутное шитьё адаптируется к современной жизни и, благодаря этому, не теряет своей актуальности. В этом смысле, задача организаторов — выявить взаимосвязи традиционных форм (мотивов, орнаментики, лоскутной сборки) и современного дизайна при декоративном оформлении интерьера — среды обитания человека.

***Н.Л. Зайцева,***

*Глава комитета по предпринимательству в текстильной и лёгкой промышленности при Торгово-промышленной палате Красноярского края, руководитель межрегионального фестиваля «Лоскутная Радуга»*

# **ХОББИ, БИЗНЕС ИЛИ РЕМЕСЛО?**

## **Инфраструктура поддержки ремесленничества**

*Материалы круглого стола*

Ответственный за выпуск: Л.Н. Романова  
Составление, подготовка материала: Т.Н. Анциферова,  
Редакторы: Е.А. Лемберг, Т.Н. Светюха  
Компьютерная вёрстка: Н.Н. Логинова

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры  
«Государственный центр народного творчества Красноярского края»  
660021, г. Красноярск, ул. Ленина, 167  
тел./факс (391) 221-78-04  
[www.krasfolk.ru](http://www.krasfolk.ru)

Формат 60×84/16  
Печать офсетная. Бумага офсетная  
Тираж 500 экз. Заказ № 3180

Изготовлено в ООО «Типография КАСС»  
г. Красноярск, ул. Маерчака, 65, стр. 23  
тел. (391) 259-59-60

